

2023 级人才培养方案

计算机应用技术专业（三年制） 数字媒体应用技术方向

专业名称：计算机应用技术专业

专业代码：510201

适用年级：2023 级

隶属学院：信息技术系

专业负责人：毛一芳

制订时间：2021 年 6 月

修订时间：2023 年 6 月

专业人才培养方案编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务	任务分工
1	梁胶东	山东特殊教育职业学院	副教授/教师	统稿，组织协调
2	毛一芳	山东特殊教育职业学院	副教授/教师	调研分析，撰稿
3	贾茹	山东特殊教育职业学院	助教/教师	调研分析，撰稿
4	刘淑娟	山东特殊教育职业学院	助教/教师	撰稿，校对
5	冯帅	腾讯云科技有限公司	设计总监	校外专家，顾问
6	刘晓晖	云翔科技有限公司	前端开发工程师	前端开发
7	董伟	观远数据有限公司	数据开发总监	大数据分析

目 录

一、专业基本信息.....	1
二、专业服务面向.....	1
(一) 专业服务领域.....	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
三、专业人才培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	6
四、课程体系.....	7
五、教学进程安排.....	9
(一) 教学环节周分配表.....	9
(二) 教学进程安排表.....	10
六、课程介绍.....	15
(一) 公共必修课程.....	15
(二) 专业基础课.....	17
(三) 专业核心课程.....	20
(四) 综合实践课.....	22
七、毕业要求.....	23
(一) 学业考核要求.....	23
(二) 证书考取要求.....	23
八、继续专业深造建议.....	24
九、实施保障.....	24
(一) 教学要求.....	24
(二) 教学资源.....	25
(三) 学业评价.....	26
(四) 质量管理.....	28
(五) 师资队伍.....	29
(六) 教学设施.....	30

一、专业基本信息

专业名称：计算机应用技术专业

专业代码：510201

入学要求：普通高级中学、中等职业学校毕业或具备同等学力的肢体障碍或听力障碍者。

修业年限：基本修业年限为全日制三年。本专业实行弹性学制，允许学生休学创业或分阶段完成学业，但最长修业年限不超过六年。

学历层次：高职（专科）

二、专业服务面向

（一）专业服务领域

表 1 服务面向与职业岗位分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
计算机类 (5102)	数字媒体技术 (510204)	互联网和相关服务 (1646416410)	剪辑师 (20903-06) 摄影家 (20905-05) 视觉传达设计人员 (20906-01)	初始就业岗位： 平面设计师、 广告设计师	界面设计职业技能等级证书 Adobe 中国认证设计师 (ACCD)
		软件和信息 技术服务业 (I65651) 广告业 (L72725)	计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向人员 (20906-07)	发展就业岗位： 动画设计师、 3D 建模设计师、 摄影师	多媒体应用制作技术员*
		文化体育和 娱乐业新闻 和出版业		职业提升岗位： UI 设计师	界面设计职业技能等级证书

注 1：所属专业大类及所属专业类:应依据现行专业目录；

注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；

注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

注 4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；

注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	工作过程简述
1	平面设计	1.1 图形图像处理	1.1.1 根据内容需要, 进行平面媒体的版面编排, 按照设计的具体要求进行产品视觉设计。
		1.2 界面设计	1.2.1 界面的各项相关设计。 1.2.2 平面宣传品的创意设计。
		1.3 平面宣传设计	1.3.1 VI 设计发展和导入。 1.3.2 视觉设计。
2	3D 建模设计	2.1 CAD 制图、3D 建模	2.1.1 对照产品图片绘制相关产品的精确 CAD 图纸、3D 模型。 2.1.2 建立设计标准、流程和技巧, 短期内高效地绘制高质量图纸。 2.1.3 根据要求修改、完善项目产品。
		2.2 室内、外景、产品等立体建模	2.2.1 使用相关软件绘制出所需模型。 2.2.2 根据设计要求修改、完善模型。
3	摄影、剪辑	3.1 摄影摄像	3.1.1 根据拍摄任务, 制定详细的拍摄工作计划与时间安排。 3.1.2 根据工作需要, 挑选合适的摄影设备。 3.1.3 选择适当的拍摄角度, 安放摄影设备。 3.1.4 根据要求, 运用摄影艺术手段完成摄影。 3.1.5 在完成拍摄任务的整个过程中, 与拍摄小组的其他成员紧密协作。 3.1.6 与被拍摄者沟通, 以达到快速进入拍摄状态的效果。
		3.2 照片后期制作	3.2.1 使用专业的设备与软件对所拍摄的影响进行编辑处理。 3.2.2 对拍摄完成的图像进行后期制作。

		3.3 影像、视频后期剪辑与制作	3.3.1 使用专业的软件对图像、影像与视频进行后期剪辑与制作。
4	广告设计	4.1 产品形象宣传设计	4.1.1 了解客户对各类宣传资料、广告的设计制作要求，配合协助市场推广专员、广告商和媒体按时完成设计制作。 4.1.2 根据广告内容，进行构思、策划和平面与立体形象设计。
		4.2 公司形象设计	4.2.1 负责公司的形象设计、产品宣传的设计，对外宣传活动的设计。
		4.3 广告美术图稿设计与制作	4.3.1 设计广告美术图稿。 4.3.2 进行广告美术的制作监督的检查。
5	UI 界面设计	5.1 传统移动端界面设计、新型网络界面与交互设计、智慧联动端界面与交互设计	5.1.1 负责公司产品在智能电视、PC 端、移动端页面应用的整体设计。 5.1.2 根据交互设计及产品规划，完成产品（iPhone、Android、Web 平台 App 及网站）相关的用户界面视觉设计。 5.1.3 负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作。 5.1.4 根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计。
6	编辑（美术）	6.1 书籍装帧	6.1.1 参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版物的封面和版面。 6.1.2 组织美术稿件，包括对稿件进行组织，加工审核。 6.1.3 对于装帧与插图，进行吻合原著风格及版式要求的设计、修改或编排，组稿等。 6.1.4 核对封面、版面和插图，并最终定稿。 6.1.5 在设计中与文字编辑合作完成整体编辑任务，保证编辑质量。

表 3 岗位职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
平面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形图像处理 2. 界面设计 3. 平面宣传设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 扎实的美术功底和独到的视觉表现力。 2. 视觉传达艺术设计能力。 3. 独立从事包装、广告、平面设计以及多媒体设计能力。 	Photoshop 平面设计 Illustrator 平面设计 绘画基础
广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品形象宣传设计 2. 公司形象设计 3. 广告美术图稿设计与制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练操作 Photoshop 绘图绘画, 以及 Illustrator 矢量图软件, 掌握 CorelDraw 或者 InDesign 等排版软件。 2. 具有较强的广告设计思维能力、计算机操作能力和视觉表现能力, 动手能力强, 无色弱。 3. 具有一定的美术功底。 	Photoshop 平面设计 Illustrator 平面设计 字体图形设计
UI 界面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传统移动端界面设计 2. 新型网络界面与交互设计 3. 智慧联动端界面与交互设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精通 Photoshop、Illustrator 等图形软件。 2. 具备基于用户体验、人机交互、图形化设计、界面设计等前沿理论实现产品风格设计的能力。 3. 与研发团队充分沟通协作, 确认可控的误差范围和视觉效果的最佳实现。 	UI 界面与交互设计△
编辑 (美术)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 排版设计 2. 书籍装帧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的美术功底。 2. 具有文化艺术修养。 3. 熟练操作 Photoshop 绘图绘画, 以及 Illustrator 矢量图软件, 掌握 CorelDraw 或者 InDesign 等排版软件。 4. 具有团队意识与合作能力。 	InDesign 排版设计

3D 建模设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. CAD 制图 2. 3D 建模 3. 室内、外景、产品等立体建模 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展现创建多种复杂模型的能力。 2. 创建 3D 模型的数码渲染达到照片级逼真的能力。 3. 能够自觉并积极主动地开展及完成项目任务的能力。 4. 以照片为参照，具备按准确比例建模的能力。 	Auto CAD 制图△ 3D MAX 三维动画△
摄影、视频编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影摄像 2. 照片后期制作 3. 影像、视频后期剪辑与制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对摄影的感悟，对摄影的光线，构图元素具有敏感性，对摄影的构图具有深刻的理解，对照相机的构成和原理了如指掌的能力。 2. 对摄影的场景，对摄影的器材，道具和服装；具有沟通和协调的能力。 3. 一定的视频后期制作能力，善于对视频编辑，具备对视频画面的呈现和特效等的把控能力。 	摄影摄像基础 After Effects 影视后期制作△

“△”表示课程为核心课程。

三、专业人才培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，**具有跨界探索、设计思维、数字素养等岗位素养，具备修技立身、自强进取、精技提质、互助协作、拓思擅创、守法奉献、平等尊重等伦理意识。**掌握文案策划、创意设计、图形图像处理、平面设计、视频剪辑、2D/3D 动画设计和制作、**UI 界面设计、数据挖掘、数智技术应用、全纳管理**等知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、**新时代数智岗位群**，能够从事技术美术、平面设计、动画设计、3D 建模设计、**UI 设计、数据管理、前端开发、交互设计**等工作

的应用型高素质残疾人专业技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）具有新型劳动素养、高尚职业理想、优良沟通素质、坚韧自强态度。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（3）掌握数字绘画基础知识；

（4）掌握视觉设计基础知识；

（5）掌握用户体验设计基础知识；

（6）掌握 3D 建模与动画基础知识；

（7）掌握数字视频编辑、后期合成技术和方法；

（8）掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；

（9）掌握数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；

（10）掌握数据开发分析方法、产品市场需求定位、功能架构设计原则、界面设计基本规则、联动平台交互策划、全纳管理整合机制。

3. 能力

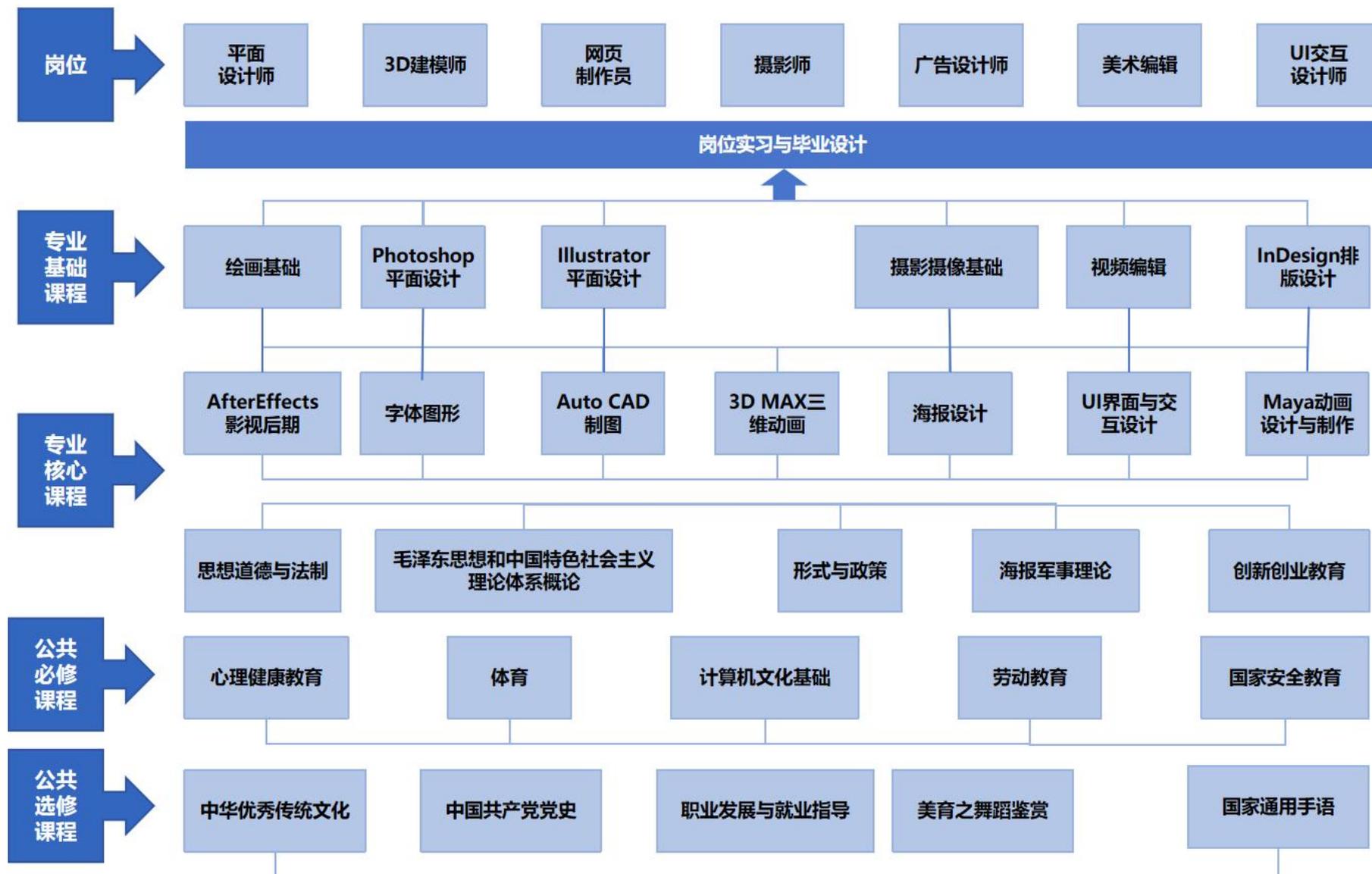
- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有语言、文字表达能力和与健全人良好沟通的能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有基本的文案策划、创意设计能力；**
- (5) 具有视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；
- (6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；
- (7) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计以及产品原型设计与制作的能力；**
- (8) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力；**
- (9) 具有新数智技术应用能力；**
- (10) 具有残障用户数据整合、无障碍界面设计创新、智慧孪生全纳管理的跨界技术融合能力；**
- (11) 具有应用型特殊专业人才的能力。

四、课程体系

本专业在构建课程体系时，结合听障和肢体残障学生的生理及学习特点，设置符合特殊学生的专业课程。深入落实立德树人根本任务，围绕产教融合、校企合作这一主线，**依托政府端、围绕产业端与企业端、促进学校端与云端联合布局（岗位分析—典型工作任务分析-课程体系构思），五方联动，构建课程体系**，实现课程设计模块化、课程选择超市化、课程教学项目化、课程学习自主化，使第一课堂与第二、第三、第四课堂有机融合，让特殊学生真正地“做自我设计的主人，走自己选择的道路”。

根据听障学生和肢体障碍学生的身心特点，充分注重专业基础理论与专业技能知识相结合，训练学生具备扎实的专业技能。在此基础上根据学生个性需求，适时开设技能培养专业特色课程模块，加大实践教学课时比例，突出专业课程与创业实践相融合，以强化学生的实际动手能力和创作能力，使课堂作业及时转换成作品、商品，更好的与市场接轨，为学生未来的就业和职业发展奠定基础。

数字媒体应用技术方向课程体系如下图：



五、教学进程安排

(一) 教学环节周分配表

教学时间安排（听力障碍、肢体障碍）

内容 周数 学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52
三	38（其中，毕业顶岗实习 20 周）	1	1	6	46

表 4 教学环节周分配表（单位：18 周）

项目 学年	学期	军训/入 学教育	综合实 训	跟岗实 习	顶岗 实习	毕业 教育	考核	机动	教学 周数	学期 总周数	备注
一年级	一	2					1	1	16	20	
	二						1	1	18	20	
二年级	三						1	1	18	20	
	四						1	1	18	20	
三年级	五		X	X		1	1	1	18	20	
	六				20		1	1	18	20	
合计		2	X	X	20	1	6	6	106	120	

(二) 教学进程安排表

表 5 计算机应用技术专业 数字媒体应用技术方向教学进程安排表（听力障碍、肢体障碍）

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式		课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级/学期/学时						备注
			考试	考查						1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 18w	6 18w	
公共基础课程	20730015	思想道德与法治 L(含实践教学 0.5 学分)	*		B	3	48	40	8	3						
	20730020	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 L(含实践教学 0.5 学分)	*		B	2	36	28	8	2						
	20730019	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 L	*		B	3	54	46	8		3					
	20730003	形势与政策（一）		*	A	0.2 5	8	8	0	8/ 期						
	20730004	形势与政策（二）		*	A	0.2 5	8	8	0		8/期					
	20730005	形势与政策（三）		*	A	0.2 5	8	8	0			8/ 期				
	20730006	形势与政策（四）		*	A	0.2 5	8	8	0				8/ 期			
	20630028	大学语文 L1	*		B	2	32	28	4	2						
	20630029	大学语文 L2	*		B	2	36	32	4		2					
	20630030	应用数学基础 A	*		B	2	36	34	2			2				

计算机应用技术专业 数字媒体技术应用方向人才培养方案

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式		课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级/学期/学时						备注
			考试	考查						1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 18w	6 18w	
	20630001	体育（一）		*	B	2	32	2	30	2						
	20630002	体育（二）		*	B	2	36	2	34		2					
	20630003	体育（三）		*	B	2	36	2	34			2				
	20630004	体育（四）		*	B	2	36	2	34				2			
	20530064	计算机文化基础L	*		B	4	64	32	32	4						
	10630007	劳动教育		*	B	1	18	2	16				1			
	10630008	国家安全教育		*	B	1	18	14	4			1				
	20730007	创新创业教育		*	B	1	18	16	2			1				
	20730008	心理健康教育		*	B	1	18	16	2			1				
	10630001	军事理论		*	A	2	32	32	0	2						
	10630002	军事技能		*	C	2	112	0	112	2W						与入学教育同步进行
	小计					35	694	360	334	13	9	7	3	0		
专业基础	20530085	绘画基础		*	C	4	64	0	64	4						
	20530004	摄影摄像基础	*		B	4	72	36	36		4					

计算机应用技术专业 数字媒体技术应用方向人才培养方案

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式		课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级/学期/学时						备注
			考试	考查						1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 18w	6 18w	
课程	20530086	Photoshop 平面设计	*		B	4	64	32	32	4						
	20530006	Illustrator 平面设计	*		B	4	64	32	32	4						
	20530007	InDesign 排版设计	*		B	4	64	32	32		4					
	20530008	视频编辑	*		B	4	72	36	36			4				
	小计					24	400	168	232	12	8	4	0	0	0	
专业 核心 课程	20530017	After Effects 影视后期制作	*		B	4	72	36	36				4			
	20530087	AutoCAD 制图	*		B	4	72	36	36			4				
	20530088	UI 界面与交互设计	*		B	4	72	28	44				4			
	20530089	3D MAX 三维动画	*		B	4	72	36	36			4				
	20530013	字体图形设计	*		B	4	72	36	36		4					
	20530090	海报设计	*		B	4	72	36	36			4				
	20530016	Maya 动画设计与制作	*		B	4	72	36	36					4		
	小计					28	504	252	252	0	4	12	8	4	0	

计算机应用技术专业 数字媒体技术应用方向人才培养方案

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式		课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级/学期/学时						备注	
			考试	考查						1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 18w	6 18w		
专业方向	方向一:	20530051	界面设计	*		B	4	72	36	36				4			证书考试对应课程
		小计					4	72	36	36	0	0	0	4	0	0	
综合实践环节	10630006	毕业教育		*	C	1	30	0	30					1W			
	20530092	综合实训		*	C	6	108	0	108					6			
	20530093	岗位实习		*	C	20	600	0	600						20W		
	小计					27	738	0	738	0	0	0	0	7	20		
选修课	专业限选	20530018	Animate 动画设计	*		B	4	72	36	36				4			
		20530109	php 程序设计	*		B	4	72	36	36				4			
		20530063	短视频制作	*		B	4	72	36	36				4			
		20530091	插画设计	*		C	6	108	54	54				6			
		20530009	网页设计与制作	*		B	4	72	36	36				4			
		小计					14	252	126	126	0	0	0	6	8	0	
		20730009	中华优秀传统文化		*限选	B	1	16	14	2		1					

计算机应用技术专业 数字媒体技术应用方向人才培养方案

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式		课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级/学期/学时						备注	
			考试	考查						1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 18w	6 18w		
公共选修	20730013	中国共产党党史		*限选	B	1	16	14	2		1						
	20730010	职业发展与就业指导		*限选	B	1	18	16	2					1			
	20630024	美育之舞蹈鉴赏		*限选	B	2	36	34	2			2					
	20630041	国家通用手语		*限选	B	2	36	2	34		2						
	其他任选课程（每学期申报选课）					B	4	72	48	24	人文素养、科学素养选修课由学院结合实际在2—4周学期开设开设，修满学分4学分，理论48学时，实践24学时						
	小计						11	194	128	66	0	4	2	0	1	0	
	合计						143	2854	1070	1784	25	25	25	21	20	20	周学时数为20-26学时
总学时及总学分合计						143	2854	总学分≥140，总学时≥2500									
公共基础课学时数						694			占总课时比例			25%	≥25%				
实践教学学时（公共课实践学时+专业课实践学时+集中实践教学环节）						1750			占总课时比例			62%	≥50%				
选修课学时（公共选修+专业限选课）						446			占总课时比例			15%	≥10%				

六、课程介绍

（一）公共必修课程

1. 思想道德与法治（3 学分）

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,进行马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程实行理论教学与实践教学相结合,第一学期开设。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式,实行百分制,由平时学习考核(40%)、期中考核(20%)、期末考试(40%)构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2 学分)

本课程以马克思主义中国化为主线,阐述马克思主义中国化两大理论成果的主要内容、精神实质和历史地位,引导大学生坚定走中国特色社会主义道路的理想信念,为实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。课程实行理论教学与实践教学相结合,第二学期开设。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式,实行百分制,由平时学习考核(40%)、期中考核(20%)、期末考试(40%)构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

3. 形势与政策(1 学分)

本课程主要对学生进行国内国际形势与政策教育,引导学生深刻理解党的基本理论、路线、方略,正确认识国内国际形势,提高明辨是非的能力,树立正确的国家观、世界观,自觉维护国家利益。课程采取线上教学和专题讲座教学方式,每学期开设。

4. 军事理论(2 学分)

本课程是我院各高职专业学生的公共必修课程。课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,引导学生掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机

意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

考核方式为笔试实践相结合考试，总成绩采用百分制。考核成绩由笔试成绩（占 40%）和实践成绩（占 60%）构成。

5.创新创业教育（1 学分）

本课程通过对学生进行创新创业基础知识教学和创业模拟演练指导，培养学生的创新精神，激发创业意识，树立正确的创业观，提升创新创业能力，为将来职业的发展奠定基础。课程实施理实一体化教学，第二学期开设。

考核方式为笔试实践相结合考试，总成绩采用百分制。考核成绩由笔试成绩（占 20%）和实践成绩（占 80%）构成。

6.心理健康教育（1 学分）

本课程通过采取知识传授、心理体验与行为训练相结合的教学形式，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和危机预防意识，培养自我认知、人际沟通、自我调节的能力，提高心理素质，形成健全人格，促进学生全面发展。课程实施理实一体化教学，第一或第二学期开设。

考核方式为笔试实践相结合考试，总成绩采用百分制。考核成绩由笔试成绩（占 40%）和实践成绩（占 60%）构成。

7.体育（共 8 学分）

本课程通过体育与健康方面的教育教学、训练、辅导，使学生了解身体发展的原理，掌握 1-2 个运动项目的运动技术与技能；增强学生的身体素质和体能，提高学生情绪调节能力、承受挫折能力和团队合作精神，培养健康的人格，促进学生身心全面和谐发展，树立“健康第一”的指导思想，养成终身体育锻炼的意识和习惯，提高综合职业能力。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取实践考核形式。

8.计算机文化基础（4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用能力的基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。另外，帮助学生了

解计算机技术的发展和应用对社会各领域的影响，建立计算机作为现代社会的一项基本工具的意识，提升学生的信息素养。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取理论考试加上机操作形式。

9. 劳动教育（1 学分）

本课程内容主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动教育，理论与实践相结合，让学生在劳动实践中受教育，发挥以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳益美、以劳创新的综合功能，培养学生养成良好劳动品质、树立正确劳动价值观、坚定理想信念，成为德智体美劳全面发展的技术技能型人才。

考核方式为笔试实践相结合考试，总成绩采用百分制。考核成绩由笔试成绩（占 40%）和实践成绩（占 60%）构成。

10. 国家安全教育（1 学分）

本课程通过对学生开展国家安全系统化学习训练，使学生能够分析现实中复杂多变的国家安全问题，提升学生国家安全意识，树立总体国家安全观，增强维护国家安全的责任感，提高维护国家安全能力，培养担当民族复兴大任的时代新人。课程实施理实一体化教学，在第三或第四学期开设。

考核方式为笔试实践相结合考试，总成绩采用百分制。考核成绩由笔试成绩（占 40%）和实践成绩（占 60%）构成。

（二）专业基础课

1. 绘画基础（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业基础课程，包括设计素描，设计水粉，构成三门基础的绘画课程。

设计素描

旨在使学生对美术有较深刻的认识，并建立造型基础观念，培养观察能力、表现能力，引导学生热爱艺术，促进学生职业素质的养成和对事物美的认识。在进行艺术设计时，能够运用美的形式规律，创作出具有艺术美感的作品。培养具有一定审美品位及艺术观念，同时具有设计徒手表现能力的人才。

设计色彩

本课程以学习者色彩应用能力培养为主线，通过色彩理论教学（色彩的基础知识），使听障学生和肢体障碍学生掌握色彩理论的基本知识和色彩原理，认识理解色彩学和设计色彩的规律，为进一步实践提供理论依据；通过实践教学（水粉静物写生），研究认识对象，引导学习者对色彩与设计之间的关系加以科学的认识和表现，以培养扎实的基本功，为学习设计打下良好的基础。

构成

包括平面构成与立体构成。通过这门课程的学习，学生应掌握构成中的形式美法则、布局等基本知识和方法，应具备平面、色彩、立体等单项或综合设计的基本技能，增强艺术设计的创造性思维能力，为学生后续课程的学习及将来从事相应岗位的工作，奠定良好的理论和技能基础。培养学生对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的创新意识。

考核采用过程考核与结果考核相结合、以及实践考核的方式，实行百分制，由平时学习考核（60%）、期末作业（40%）构成。期末考试采取提交实践大作业的形式。

2.摄影摄像基础（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业基础课程，也是一门教学做一体化的综合技术专业课。使学生了解相机结构特点和基本特性，掌握各类数码相机的工作原理，以及“适度、够用”的数码摄影摄像与应用技术的有关基础知识，并能通过图像软件在图片处理上的运用，控制图片的影调与色调，对图片进行艺术再创造。培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头感、能在广告摄影，新闻摄影，影视拍摄中灵活运用镜头语言。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

3.Photoshop 平面设计（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业基础课程。旨在使学生具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面设计等相关岗位的部分工作，同时激发了他们对后续专业课程的学习兴趣。学生在本软件中学到的

图层、蒙版等相关知识在后续课程(如 CorelDraw)中都要涉及,动画和网页制作等相关课程(如 Dreamweaver)对素材的绘制和处理过程中,很多地方也都要用到 Photoshop 软件。同时,在学习本课程的过程中,能大大提高学生的审美观和对专业的学习兴趣,对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式,实行百分制,由平时学习考核(40%)、期中考核(20%)、期末考试(40%)构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

4.Illustrator 平面设计(4 学分)

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业基础课程。旨在使学生掌握 Illustrator 的特点,灵活运用各种绘图工具并能够运用 Illustrator 软件进行相关设计。培养学生具备良好的自学能力以及项目合作、团队精神以及与外界交流的能力。使其将来能够在专业创作、网页制作、平面广告、包装印刷等领域发挥作用。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式,实行百分制,由平时学习考核(40%)、期中考核(20%)、期末考试(40%)构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

5.InDesign 排版设计(4 学分)

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业基础课程。旨在使学生了解 InDesign 软件的基础知识,熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置,掌握熟悉文本编辑,段落样式与字符样式,能够进行设计方案的表达与修订。培养学生创新意识和创新能力,使其能够根据最终设计方案进行版式设计表现。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式,实行百分制,由平时学习考核(40%)、期中考核(20%)、期末考试(40%)构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

6. 视频编辑(4 学分)

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业基础课程。旨在使学生掌握数字媒体技术的一般特征,了解模拟视频和数字视频技术的一般理论,掌握颜色、通道、音频、视频特效、关键帧等视频编辑的基本概念,

进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。本课程以实践为主，包括了视频前期拍摄、短片和微电影稿本的编写以及视频后期编辑，熟练掌握 Premiere 等软件的使用。学生通过实践锻炼能掌握电视广告、微电影和短片的制作。通过对视频编辑教学模式和方法的改进，拓宽听力障碍学生的就业渠道，注重实践能力的培养，使学生具有极丰富的艺术想象力和熟练的制作技巧。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

（三）专业核心课程

1. After Effects 影视后期制作（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。旨在使学生了解影视后期制作的全过程，熟练掌握影视制作的基本方法和技巧，达到知识和技能两方面共同提高。培养学生综合运用知识的能力以及提高其独立思考、综合分析、推理判断的能力，社会适应能力，实践操作能力，表达能力和社交能力等。通过对影视后期制作教学模式和方法的改进，拓宽听力障碍学生的就业渠道，注重实践能力的培养，使学生具有极丰富的艺术想象力和熟练的制作技巧。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

2. AutoCAD 制图（6 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。这门课具有很强的职业性特点，需要一些必备的专业知识，同时要求学生有一定空间想象能力。根据听力障碍和肢体障碍学生的特点，学习 AutoCAD 以实用、够用为原则。AutoCAD 具有 CAD/CAM 技术特色，具有强大的定位精确、易学易用的特点，集二维图形设计，三维曲面与实体造型，装配零件等功能，是公认的计算机辅助设计的软件。通过本课程的学习，掌握 AutoCAD 基本命令和灵活运用能力，培养空间想象能力和一定的分析与表达能力以及认真细致、一丝不苟的工作作风。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

3. UI 界面与交互设计（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。旨在使学生了解人机界面的基本概念、基本原理、设计原则、发展方向，以及在设计过程中应遵循的流程、准则、标准和规范。掌握当前界面设计的类型和实际知识，达到专业人才培养的目标，实现学以致用和适应社会、市场需要的目的。培养学生树立正确的学习态度，以及综合运用知识技能的能力。使学生具备能从事 UI 系统的开发与设计工作。

课程评价依托项目交付指标，采用“校师、企师、学生、残联”四种评价主体，“云上课堂、现场课堂、基地课堂”三个评价阶段，用多模态维度和手段对学生任务完成情况进行考核。多模态维度分为初评及终评，多模态初评阶段依托多模态评价系统、学习通、实时跟踪系统三大评价平台，多模态终评阶段将云端数据和实时跟踪系统数据的评价结果汇总至数字多模态评价系统，形成总成绩。多模态评价角度按照实施者、参与者、设计者进行定量考评。多维定级实现对学生学习的结果、过程、增值与综合评价。

4. 3D MAX 三维动画（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。旨在使学生了解 3d Max 软件制作各种模型、室外场景、道具，掌握角色结构、场景空间关系并能够根据图纸或者原画制作相应的道具模型以及效果图的操作技能。培养学生立体创作思维、空间想象力和动画制作能力，使学生能够遵守制图规范和图纸质量要求完成，尽量与职业标准对接。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

5. 字体图形设计（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。旨在使学生了解图形形态与创意的方式方法，掌握图形设计的知识和技能。了解字体设计的基本方法以及掌握不同字体的应用，并能够独立的运用设计软件，

完成不同种类字体的设计。为平面设计奠定良好的文字排版、字体设计等基础。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

6. 海报设计（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。旨在使学生了解并掌握招贴设计中的形式语言与艺术表现方法以及招贴广告的视觉要素、视觉流程设计方法及多样的视觉传达形式。培养学生较为敏锐的观察能力、审美分析能力、创意思维能力和对各种视觉构成要素的综合应用能力。使其能够在平面设计职业岗位上熟练运用专业知识，完成相应的海报设计工作。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

7. Maya 动画设计与制作（4 学分）

本课程是计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向必修的一门专业核心课程。旨在使学生了解 Maya 动画设计软件在电影特效、影视广告、游戏角色创建等领域的应用，掌握三维建模技术和动画制作技术，并能够结合影视后期处理相关课程，设计、制作出简单的影视短片作品。培养学生创新意识与实践操作技能，使学生具备从事动画短片设计与制作的相关工作。

考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合方式，实行百分制，由平时学习考核（40%）、期中考核（20%）、期末考试（40%）构成。期末考试采取闭卷、笔试形式。

（四）综合实践课

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解数字媒体专业理论知识在实际设计项目中的应用与表达，掌握专业技能与实际设计工作的要求和流程，提高创新意识与实践动手操作能力，增强职业素养与团队合作等综合素质，并建议获得界面设计师、信息处理技术员、多媒体应用制作技术员、动画绘制员等职业技能等级证书。

岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将

理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解专业岗位工作性质与工作形式，流程，掌握基本的专业实践技能，应用所学设计类技能，增强职业素养，提高专业工作能力与实践能力。

七、毕业要求

理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展。具有良好的人文素养、科学精神和社会责任感，具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健康的体魄和良好的心理素质，掌握本专业必备的知识 and 能力。

（一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 143 学分，符合学院学籍管理办法的相关规定，准予毕业。

学生通过三年的学习，计算机应用技术专业数字媒体应用技术方向的学生修满专业人才培养方案所规定的 143 学分，2854 学时。公共基础课 46 学分，888 学时，包括公共必修课 35 学分，694 学时和公共选修课 11 学分，194 学时，专业基础课 24 学分，400 学时，专业核心课 28 学分，504 学时，专业选修课 14 学分，252 学时，专业方向课 4 学分，72 学时；集中实践 27 学分、738 学时，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）证书考取要求

本专业实行“双证书”毕业制度，学生应获取 1 种本专业职业资格/技能证书或 1 种非本专业职业资格/技能证书方予毕业，具体证书要求见表 6。

表 6 计算机应用技术专业 数字媒体技术应用方向资格证书类型表

类别	证书名称	培训评价组织名称	等级	考证时间	取证要求 (选、必考)
本专业证书	WPS 办公应用	北京金山办公软件股份有限公司	初级	5-6 学期	必考

Web 应用软件测试职业技能等级证书	北京四合天地科技有限公司	初级	5-6 学期	选考
界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)责任有限公司	初、中、高级	5-6 学期	选考
Adobe 中国认证设计师 (ACCD)	Adobe 国际认证 (ACA)	初级	5-6 学期	选考

八、继续专业深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道主要包括自学考试、远程教育等，也可参加专业技能社会培训提高技能。本专业可以报考的本科专业有：数字媒体艺术[350103]、数字媒体技术[080906]、数字媒体技术[310204]等。具体报考条件需要咨询所报考院校，以所报考院校的要求为准。

九、实施保障

(一) 教学要求

将听障和肢体残障学生特点与教学内容相结合，倡导采用适合特殊学生的项目教学，“做学教”一体化教学，任务教学，案例分析等多种教学方法。

1. 项目教学法

根据行业发展快、动手能力强的特点，创新项目教学模式，把项目分为虚拟项目和真实项目。虚拟项目以仿真平台为载体，让学生分组根据需求，完成移动端与 PC 端界面设计、影视后期制作等任务。真实项目以平面设计、建模为载体，完成字体图形设计、海报设计、广告设计、3D 建模等任务。信息的收集，解决方案的设计，项目的实施及最终的评价，都由学生负责。学生随着各项目的进行，了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求。通过项目教学，实现工学结合，突出实践能力培养，使学生具备了较强的实践能力、就业能力和职业素养。

2. “RTM” 逆向一体化教学

学校教师教师重构内化教学任务内容，针对听障学生听力不足但视觉能力强的特点，进一步将知识图像化具体化，加强学生视觉冲击，引导学生理解导

出重点；企业导师任务现场示范，指引设计规范；云师数字人交流互动，助力知识吸收。

3. 任务教学法

对于实践性操作强的教学内容，可以先向学生布置操作任务，由学生在完成任务的过程中发现问题。然后教师把学生解决任务过程中遇到的问题总结出来，集中讲解，效果事半功倍。

4. 实境教学法

以数字媒体技术实训室、计算机服务中心、网络服务中心为载体，实现课堂与实习地点一体化。把课堂上的知识讲解拿到校内生产性实训基地和实训室实习地点，实训室完成学习情境中的实训项目，综合项目在校办企业与实训室共同完成，校办企业提供真实工作岗位，学生承担工作任务，让学生在真实的环境中进行学习，在教学的过程中不断让学生参与到真实的项目中，让学生学习知识点后马上练习，理论与实践相结合，有利于培养学生高尚职业情感、沟通能力，加深对知识点的理解和记忆，提高了学生的学习兴趣，使学生能够在实习的环境中培养综合职业能力。

5. 分组讨论法

根据肢体残障学生具有良好沟通能力的特点，教师根据课程内容安排任务后，学生分组进行某一任务的讨论，借助讨论，学生集思广益，得到各种不同的完成任务的意见、建议或构想，可以集思广益，共同找到解决问题的办法，促使学生产生和提出自己的意见，通过组合和改进，达到创造性解决问题的目的。

6. 案例分析教学法

在教学过程中，教师精选实际案例。让学生自主分析案例，自己提出问题，然后师生一起借助于实战演练，查找案例中问题产生的原因及解决问题的办法、措施。将理论讲解与实践操作融于一体，既便于学生对基础理论知识的理解掌握，也能培养学生的思考问题、解决问题的能力 and 实际动手能力。

（二）教学资源

1. 教材选用要求

专业按照规范程序，严格选用最新职业教育国家级、省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。为贴合听障和肢体残障学生学习特点，专业选用数字媒体技

术教材 30 余种，多为“理实一体化”教材，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，以听障学生和肢体残障学生的学习特点为基点，能满足特殊人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《PhotoshopCC UI 设计案例教程》、《AutoCAD2022 中文版从入门到精通》、《HTML CSS JavaScript 网页制作从入门到精通》、《边做边学 3dsMax2022 动画制作案例教程》、《数字摄影与摄像》（如行业政策法规、行业标准、职业标准、工程师手册）等技术类和案例类图书，以及《科技通报》、《中国大学教学》、《高技术通讯》、《电子学报》《中国传媒科技》《新媒体研究》等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

按照国家对高等职业教育的新要求，全力推进信息化教学，结合学院教学改革的总体要求，依托校企合作，构建数字化教学资源库，建成具有鲜明职教特色的“教材+数字化资源+网络平台”为基本形态的灵活、开放、动态的网络课程平台。不断丰富学生的学习内容，强调学生的自主学习，强化课程设计和教学设计，构建基于职业岗位能力的课程学习平台。结合听障学生特点，有效利用各种数字化教学资源如影像资料、电子教案、数字化素材库等，加强数字化教、学资源管理与应用，优化教学，促进师生共同发展。在面向肢体残障学生的教学中，利用多媒体文字、图片、动画以及数字化视频和音频等资源，提高课堂效率，营造良好的课堂氛围，帮助特殊学生解决学习中遇到的问题。有效实现资源共享，使同一教学资源可被多位教师利用。

（三）学业评价

依据听障学生学情分析，参照教学目标达成，坚持以学习能力发展为导向，构建“多模态交互+BP 神经网络”多元综合评价体系。本着尊重个体差异、重视学生起点的原则，从视觉模态、环境模态多模态评价维度，交互数量、工具使用等多模态评价手段，实施者、参与者、设计者多模态评价角度入手，融合 BP 神经网络，将效果达成度反向传播到教学过程，调整教学策略，激发学习热情。

1. 公共基础类课程考核

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、 教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、 教师评价	10%
	作业情况	练习、作业（作品）和测试完成情况和成绩	自评、互评、 教师评价	20%
终结性评价	期中考试	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合 计				100%

注:体育类课程教师可根据学生参加广播操、体育活动和比赛等情况酌情在平时成绩中加分,最高不超过10%。

2. 专业类课程考核

考核项目		考核内容	考核方式	比例
过程评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、 教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、 教师评价	10%
	作业情况	练习、作业（作品）和测试完成情况和成绩	自评、互评、 教师评价	20%
结果评价	期中考试	设计素描、设计水粉、三大构成以作业的形式进行绘画考试,其余科目以考试形式进行	教师评价	20%
	期末考试	设计素描、设计水粉、三大构成以结课作业的形式进行考试,其余科目以考试形式进行	教师评价	40%
增值评价	证书考评	取得课程相关的职业技能等级证书或职业资格证书	证书评价	6%
	大赛实战	取得课程相关比赛成绩	大赛评价	4%
合 计				100%+10%

3. 综合实训考核

考核项目		考核内容	考核方式	比例	
实训评价	实训的平时考核	对实训期间的出勤情况、实训态度、安全意识、职业道德素质评定成绩	职业素质、实训态度、效率观念、协作精神	自评、互评、教师评价	15%
	各个实训模块考核	根据学生完成各个实训模块完成情况评定成绩	知识掌握情况、基本操作技能、知识应用能力、获取知识能力	自评、互评、教师评价	35%
	实训效果	根据实训效果评定成绩	实训的总体效果	教师评价	35%
	实训作品展	根据实训设计作品效果,开展设计作品成果展	设计作品完整性、实用性、整体规划能力	教师、企业一线职工评价	15%
合计				100%	

(四) 质量管理

学院和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学院和系部应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

（五）师资队伍

1.队伍结构

计算机应用技术专业现有专任教师 38 人（其中，专业基础课和专业课专任教师 23 人），公共基础课教师 15 人；企业兼职教师 5 人；专任教师中，硕士研究生教师 35 人，“双师”型教师 21 人。师资能够覆盖到该专业所有课程的教学，完全能够满足教学需求。

2.专业专任教师情况

表 7 专兼职教师基本情况表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务 / 职业资格	所学专业	承担教学任务
1	梁胶东	男	19760611	副教授	教育技术学	数字媒体技术教学
2	武鲁英	女	19810808	副教授	计算机应用技术	Web 前端开发教学
3	毛一芳	女	19810705	副教授	电子信息工程	数字媒体技术教学
4	窦风云	女	19711227	教授	计算机应用技术	数字媒体技术教学
5	孙好	女	19830215	讲师	教育技术学	数字媒体技术教学
6	李亚男	女	19880117	讲师	计算机应用技术	数字媒体技术教学
7	李雪晶	女	19771028	副教授	计算机应用技术	数字媒体技术教学
8	宋艳玲	女	19890413	讲师	教育技术学	数字媒体技术教学
9	宗传霞	女	19851224	讲师	计算机软件理论	Web 前端开发教学
10	党志敏	女	19890215	讲师	教育技术学	数字媒体技术教学
11	王晶	女	19841013	讲师	计算机应用技术	数字媒体技术教学
12	张环	女	19891030	讲师	计算机应用技术	数字媒体技术教学
13	许光奇	男	19821116	讲师	教育技术学	数字媒体技术教学
14	魏方华	男	19830811	副教授	教育技术学	数字媒体技术教学
15	翟燕飞	女	19820718	副教授	计算机应用技术	数字媒体技术教学
16	祝再兴	男	19761012	副教授	计算机应用技术	数字媒体技术教学
17	徐金增	男	19830218	讲师	教育技术学	数字媒体技术教学
18	贾茹	女	19911005	助教	设计学	数字媒体技术教学
19	刘淑娟	女	19951010	助教	设计学	数字媒体技术教学

20	蔚莹	女	19950205	助教	软件工程	人工智能技术教学
21	陈金鑫	男	19880410	助教	计算机软件与理论	PHP 程序设计教学
22	蔺云云	女	19890928	助教	视觉传达设计	数字媒体技术教学
23	郭敏	女	19900605	助教	电子信息	人工智能技术教学
24	王润	男	19761011	高级工程师	设计学	校外专家，顾问
25	郑朝伟	男	19830212	高级工程师	计算机科学技术	前端开发
26	董伟	男	19911003	高级工程师	大数据	大数据分析

（六）教学设施

鉴于本专业与企业合作，采用校企共育人才培养基本框架不变，强调训练听障生和肢体残障学生的专项业务动手能力，在教学计划中实践教学学时比例不低于 50%，实践教学一部分在校内实训室进行，一部分在校外实习基地毕业实习。学院建设校内实训基地，已建成 5 个供学生操作软件的机房和相关实训设施设备，完全能够满足学生基础技能培训和实训的教学需要。

1.校内实训条件

表 8 校内实训条件基本情况表

序号	实训室名称	基本配置要求	工位数	主要实训项目	建设情况
1	界面设计实训室	满足界面设计、字体设计、海报设计等项目的实训要求。	40	UI 设计实训 字体设计实训 海报设计实训	已建
2	多媒体技术实训室	满足平面设计、动画设计、多媒体创作等项目的实训要求。	40	广告设计实训 摄影摄像实训 动画制作实训	已建
3	网页设计实训室	满足 UI 设计、网页前台制作、网站后台开发等项目的实训要求。	40	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站功能测试与维护	已建
4	视频编辑实训室	满足视频剪辑、影视后期等项目的实训要求。	40	视频剪辑实训 新媒体策划与制作	已建
5	建模实训室	满足 CAD 制图、3D MAX 模型制作等项目的实训要求	40	CAD 制图实训 3D 模型制作实训	已建

2.校外实践教学条件

表 9 校外实训基地基本情况表

序号	实训基地名称/ 单位名称	实训项目	面向专业	接待学生数量	备注
1	神州顶联科技有限公司	完成用户所需界面设计任务，以商务网站和手机 APP 项目制作为主。	数字媒体技术	30	已建
2	山东云祥世纪智能科技有限公司	完成产品及企业形象设计，完成宣传活动设计。	数字媒体技术	40	已建
3	山东柯联信息科技有限公司	海报、宣传彩页的设计与制作，广告平面设计、制作及其它图文处理。	数字媒体技术	60	已建
4	山东久辉信息科技有限公司	主要以计算机相关设备、软件维护支持、信息系统管理支持为主。	数字媒体技术	40	已建
5	山东溯源安全科技有限公司	完成公司产品在智能电视、PC 端、移动端页面应用的整体设计。	数字媒体技术	30	已建
6	观远数据有限公司	数据研析、数据挖掘、数据开发	数字媒体技术	60	已建
7	山东广电信通网络运营有限公司	完成软件界面的美术设计、创意工作和制作工作。	数字媒体技术	50	已建
8	山东印联科技发展有限公司	完成数字化图形图像的制作、处理与输出。	数字媒体技术	20	已建