

三年制高等教育

服装设计与工艺专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：580410

二、入学要求

中等职业学校、普通高中学校毕业生或具有同等学力的听障学生。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
58 轻工纺织 大类	5804 纺织服装类	580410 服装设计与工艺	服装设计与工艺	服装设计 服装制衣 制版师 纸样师	服装制版师 服装陈列师
			家纺装饰艺术设计	绣花设计与制版 家纺成品打样 款式结构设计	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以具备高中及同等学力的听障和语言障碍学生为招生对象，针对学生自身特点，坚持立德树人、德技并修，面向服装设计与制作、服装生产加工等行业企业，培养从事服装产品设计、样版设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，熟练掌握服装产品设计、服装制版、服装制作、服装 CAD 等相关软件、服装生产技术管理知识及实践技能，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握马列主义基本原理。
- (2) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识。
- (3) 掌握服装家纺设计的原理与方法。
- (4) 掌握服装家纺制板知识，能借助计算机熟练进行服装家纺结构设计。
- (5) 掌握服装家纺工艺制作基础及各类服装款式制作的要领。
- (6) 掌握服装家纺经销管理、市场预测等方面的知识。
- (7) 掌握服装家纺生产、技术、跟单、营销管理的知识。

3. 能力

- (1) 熟练掌握现代服装家纺行业常用的缝纫设备的操作方法。
- (2) 具有较熟练的绘制各种服装设计图的能力。
- (3) 具有设计、变化各种服装家纺款式结构的能力，具有打板和选择、运用面料的能力。
- (4) 掌握精良的服装家纺制作工艺技术，能进行成衣样板的毛样、排料、工艺流程及具体缝制熨烫方法步骤的操作。
- (5) 具有把握流行时尚和信息分析的能力。
- (6) 初步具有使用服装 CAD 的能力，学会运用计算机进行辅助设计。
- (7) 了解服装工业化生产管理的基本知识及工艺流程。具备管理服装家纺生产、销售的基本业务的能力。能够初步进行服装家纺产品的设计和开发，具有初步的开发市场的基本能力。
- (8) 具有创业立业和社会交往能力。
- (9) 学生毕业取得服装制版师技能鉴定证书。
- (10) 适应服装设计、服装制版、服装生产管理、家纺设计生产等岗位技能要求。
- (11) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力。
- (12) 具有分析和解决问题的能力，具备收集、整合与利用资料的能力，有较强创新能力。

六、课程设置

服装设计与工艺专业项目导向工学结合模块化课程体系构成如图 1 所示。

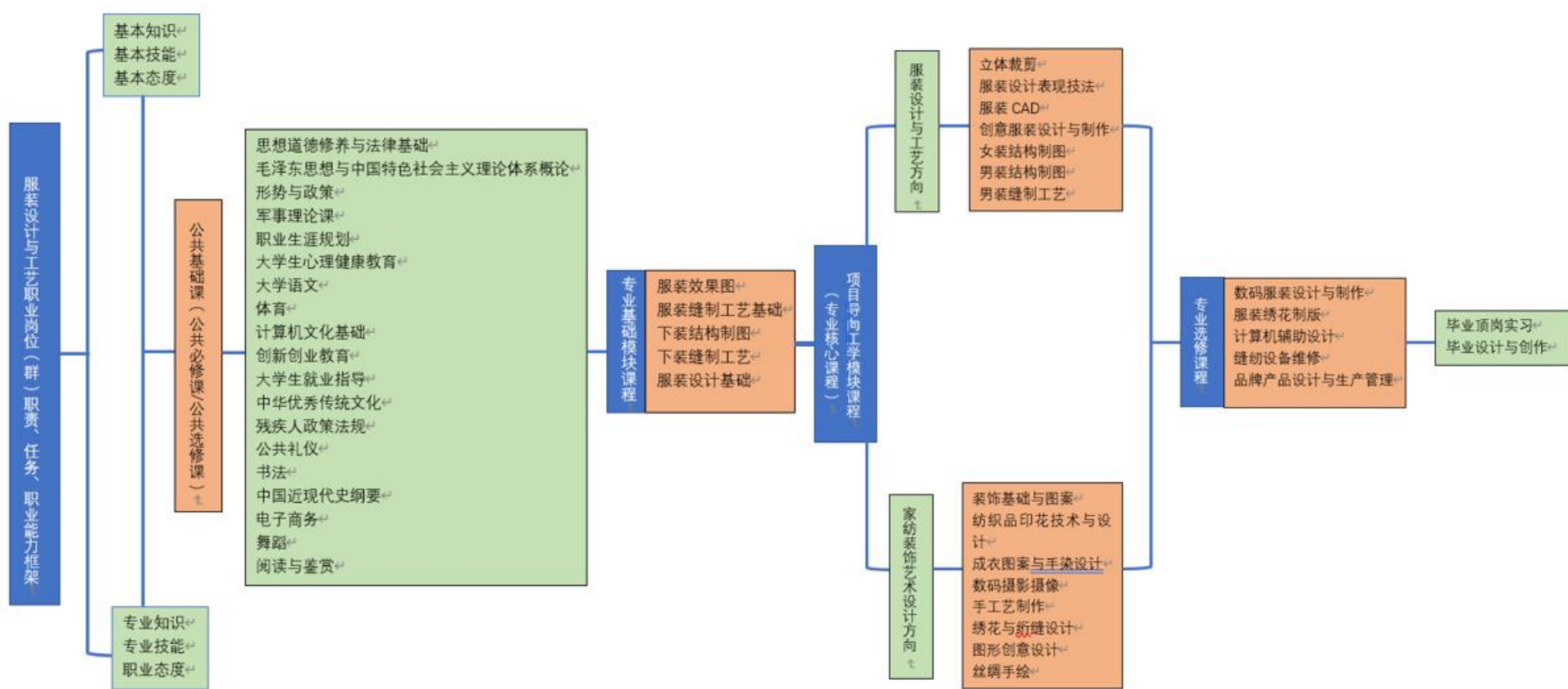


图1 服装设计与工艺专业项目导向工学结合模块化课程体系构成图

在服装设计与工艺专业项目导向工学结合模块化课程体系中,通过分析服装设计与工艺、家纺装饰艺术设计等职业岗位(群)的工作过程,提炼出各职业岗位(群)所需专项能力,在基础性课程学习基础上,根据专项能力转换为相关模块课程,构成项目导向工学结合模块化课程结构。一是职业素质工学模块化课程,由基本素质模块课程、造型基础模块课程、设计基础模块课程、职业素质拓展模块课程组成;二是项目导向工学模块化课程,由服装设计与工艺岗位项目导向工学模块课程、家纺装饰艺术设计岗位项目导向工学模块课程组成,学生针对就业岗位,任选以上某一个项目导向工学模块进行学习;三是学业总结和职业规划模块化课程。

七、学时安排

1. 教学时间安排

周数 学年	内容	教学(含理实一体教学 及专门化集中实训)	假期	全年 周数
一		40	12	52
二		40	12	52
三		40(其中,毕业顶岗实习20周)	12	52

2. 教学环节统计

课程类别		学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共必修课程	496	168	34	74.6%	25.4%	22.9%
	公共选修课程	72	0	4	100%	0	2.7%
	专业基础课程	247	218	20	53.1%	56.9%	13.5%
	专业核心课程	390	440	43	46.9%	53.1%	29%
	专业选修课程	180	207	25	46.5%	53.5%	16.8%
环节	入学教育及军训	0	60	2	0	100%	1.3%
	顶岗实习	0	500	20	0	100%	13.5%
合 计		1385	1593	148	46.5%	53.5%	100%

八、教学进程总体安排

课程类别		序号	课程代码	课程名称	学 时			学 分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
									第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3		4	5	6				
					18	18	18		18	18	20				
公共基础课程	公共必修课程	1	71013A0101	思想道德修养与法律基础 (含思想政治理论课实践教学1学分)	48	32	16	3	3						
		2	71013A0202	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	72	72	0	4		4					
		3	71013A0301 71013A0302 71013A0303 71013A0304	形势与政策	32	32	0	1	√	√	√	√			
		4	73013A0101	军事理论课	24	24	0	1	√						
		5	71013A0501	职业生涯规划	16	16	0	1	1						
		6	71013A0601	大学生心理健康教育	16	16	0	1	1						
		7	72013A0701L 72013A0702L 72013A0703L 72013A0704L	大学语文	140	140	0	8	2	2	2	2			
		8	72013A0901 72013A0902 72013A0903 72013A0904	体育	140	8	132	8	2	2	2	2			
		9	72013A1004	计算机文化基础	72	52	20	4				4			
		10	71013A1103	创新创业教育	18	18	0	1			1				
		11	73013A0206	大学生就业指导	18	18	0	1							√
		12	72013A0303	中华优秀传统文化	18	18	0	1			1				
	小计（占总课时比例 20%）				614	446	168	34		10					
	公共选修课程	1	71013B0102	残疾人政策法规	18	18		1							
		2	72013B0202	公共礼仪	36	36		2		√					
		3	72013B0302	书法	36	18	18	2							
		4	71013B0402	中国近现代史纲要	36	36		2							
		5	72013B0602	电子商务	36	36		2			√				
		6	72013B0402	舞蹈	36	36		2							
		7	72013B0102	阅读与鉴赏	18	18		1							
		小计（占总课时比例 2.6%）				72	72	0	4						
专业课程	专业基础课程	1	04013C0101	服装效果图	80	20	60	5	5						
		2	04013C0201	服装缝制工艺基础	48	20	28	3	3						

课程类别		序号	课程代码	课程名称	学 时			学 分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
									第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3		4	5	6			
					18	18	18		18	18	20			
专业核心课程		4	04013C0301	下装结构制图	48	20	28	3	3					
		5	04013C0401	下装缝制工艺	80	20	60	5	5					
		6	04013C0502	服装设计基础	72	30	42	4		4				
		小计（占总课时比例 12%）				328	110	218	20		4			
	服装设计与工艺方向	1	0401013D0602	立体裁剪	90	40	50	5		5				
		2	0401013D0702	服装设计表现技法	90	40	50	5		5				
		3	0401013D1305	服装绣花制版	90	40	50	5			5			
		4	0401013D0903	服装 CAD	90	40	50	5			5			
		5	0401013D1003	女装结构制图	72	40	32	4			4			
		6	0401013D1103	女装缝制工艺	126	40	86	7			7			
		7	0401013D1204	男装结构制图	90	40	50	5				5		
		8	0401013D1304	男装缝制工艺	144	40	104	8				8		
		9	0401013D0802	创意服装设计与制作	108	46	62	6					6	
		小计（占总课时比例 28.3%）				774	300	474	43		14			
	家纺装饰艺术设计方向	1	0401023D1402	装饰基础与图案	90	40	50	5		5				
		2	0401023D1502	纺织品印花技术与设计	90	40	50	5		5				
		3	0401023D1602	成衣图案与手染设计	72	20	52	4		4				
		4	0401023D1703	数码摄影摄像	90	40	50	5			5			
		5	0401023D1803	手工艺制作	72	40	32	4			4			
		6	0401023D1903	绣花与绗缝设计	126	40	86	7			7			
		7	0401023D2004	图形创意设计	90	40	50	5				5		
		8	0401023D2104	丝绸手绘	144	40	104	8				8		
		小计（占总课时比例 28.3%）				774	300	474	43					
	专业选修课程	1	04013E2205	数码服装设计与制作	72	30	42	4					4	
		2	04013E2305	手工印染	72	20	52	4		4				
		3	04013E2504	计算机辅助设计	90	30	60	5				5		
		4	04013E2603	缝纫设备维修	36	20	16	2			2			
		5	04013E2705	品牌产品设计与生产管理	72	20	52	4					4	
		小计（占总课时比例 16.4%）				450	160	290	25					

课程类别		序号	课程代码	课程名称	学 时			学 分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
									第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3		4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时		18	18	18	18	18	20
		04013S2806 毕业顶岗实习(18.3%)			500	0	500	20						20
社会综合 实践	1	73013H0301	入学教育及军训	60	0	60	2	★						
	小计(占总课时比例 2.1%)				60		60	2						
课时及学分合计					2978	1385	1593	148						

说明：1. 毕业顶岗实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2. 社会综合实践活动含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。3. 本表适宜于实行学年制的专业。实行学分制的专业，表格可另行设计。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教学团队要求

(1) 专任专业教师不少于 15 人，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:15。

2. 专业带头人要求

(1) 具有相关专业本科及以上学历、副教授及以上专业技术职称。

(2) 科研工作成绩突出，独立撰写或作为第一作者在省级以上期刊发表有较高学术价值的学术论文。

(3) 具有较强的专业教学组织与管理能力和较强的专业教学文件编写能力，能把握专业发展方向，带领所在专业队伍成员完成专业建设各项工作，特别是在专业人才培养方案等教学文件的拟定与实施工作和本专业教育教学改革工作中起到组织与领导作用。

(4) 具有广泛的社会联系能力，对专业建设有创新性构想，能带领团队整合资源，对专业建设起到“领军”作用的领军型人才。

3. 专业专任教师任职资格

(1) 具有高校教师职业资格

(2) 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

(3) 具有服装专业本科及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

(4) 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得服装设计定制工等与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每 5 年期间应有 6 个月专业岗位实践经历。。

4. 专业兼职教师任职资格

(1) 在企业、行业、专业团体的服装岗位上工作，有丰富的服装专业技术和工作经验，具有中级及以上专业技术职务或技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(2) 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

(二) 教学设施

根据服装设计与工艺专业人才培养目标，按照“先进性、实用性、体系化”的原则，以突出培养学生职业能力和职业综合素质为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，需参照企业真实场景建设具有生产与教学双功能的校内外实训基地。构建以“款式设计能力训练”、“板型设计能力训练”、“工艺设计能力训练”“创新能力训练”和“顶岗能力训练”等的实践教学条件体系，满足本专业“教、学、做”一体化教学、专项技能训练、项目综合实训、生产性实训、毕业设计、技能鉴定、创新能力和顶岗能力培养的要求。该实践教学基地的配置和建设要满足以下四点要求：

1. 教学环境具有真实的职业性。环境布置、设备配置、文化氛围、管理模式等方面与生产、建设、管理、服务第一线相一致，充分体现规范性、先进性和实用性，形成真实或仿真的职业环境：实训设备设施在类型、功能、技术指标等方面贴近当地服装行业；根据当地服装行业对服装生产的具体要求设计训练项目；各实训室(实训基地)与当地行业、企业建立稳定的合作关系。

2. 科学分类、体系化布局。按企业生产流程将设计实训室、服装打板推板、裁剪实训室、工艺实训室、整烫室、创新工作室进行划分，合理布局，明确实训单元功能。分别可以完成款式设计能力、板型设计能力、工艺设计能力和综合设计能力的培养。

3. 从生产实际出发，对学生进行“产品化”教学活动。除了设施设备具有生产性以外，在设施设备布局、加工材料、指导教师等方面要充分与生产实际相吻合。实训室建设要引进相关的行业标准，按生产工艺对学生进行严格的训练。

4. 不断加强实训基地应用功能，为地方经济服务，提高专业的社会效益和经济效益。校内实训基地不仅要完成对学生的教学任务和职业素质训导，还要具有社会培训、职业技能鉴定、科技开发与新技术推广应用、生产及社会服务等功能，推动社会生产发展和地方经济建设，加深校企合作，使基地进入良性循环，降低教学成本。

5. 为进一步提高实践教学质量，发挥基地的使用效率，保障基地为实践教学服务，应加强基地管理。第一，实施基地的开放性。在训练时间上，由学生自己安排确定；在训练空间上，学生可以自己定课题、选设备，发挥学生的能动性，培养学生自主学习能力，提高学习效率；第二，加强职业素质训导，营造职业氛围。实训期间要求学生统一着装、规范考勤，接受服装企业的熏陶；同时，在基地内部要营造职场氛围，形成真实或仿真的职业环境(张贴与生产相关的警示标语、各种规章制度、操作流程、安全生产注意事项等)，使学生感受到企业文化。同时通过项目训练加强学生团结协作精神和刻苦钻研、勇攀科技高峰的意志。

第三,加强基地设备管理和安全管理。既要保证基地的顺畅运行,更要保证学生的人身安全。设备的科学使用和定期维护既能加强对学生爱岗敬业精神的培养,也能加强学生对主人翁意识的渗透。第四,建立健全校外实训基地的管理制度和运行机制。加强对校内校外基地的教学管理,完善顶岗实习管理平台建设。

6. 基地主要设施配备要求见下表(按每班 20 人规模配置)。

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名 称	单位	数量
基础实训	服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台(120cm×180cm)	张	35
	服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
			3	电动三线包缝机	台	3
			4	电动四线包缝机	台	3
			5	电动五线包缝机	台	3
			6	电脑双针缝纫机	台	2
			7	蒸汽发生器	台	1
			8	吸风烫台	台	4
			9	电熨斗	把	20
技能实训	服装CAD实训室	辅助设计	10	计算机、富怡CAD软件	套	21
		样板、排料图输出	11	平板切割机	台	1
		数据输入	12	数字化仪	台	1
		资料输入	13	数码相机	台	1
		作品输出	14	A3打印机	台	1
			15	1.8m 样板输出	台	1
	服装数码印花工作室	服装款式设计 服装数码印花图案设计 T恤衫印花设计 数码直喷印花 热升华转印 丝网印刷菲林制版	16	HP 工作站	套	1
			17	爱普生热升华打印机	台	1
			18	爱普生弱溶剂打印机	台	1
			19	Brother 数码直喷印花机	台	1
			20	菲林打印机	台	1
			21	自动寻边雕刻机	台	1
			22	丝网印刷工作台	套	1
	服装企业生产与管理实训工作室	企业实训校内实训 规范性服装产品生产 模板设计 特种机操作与维护 衬衣定制实训	23	全自动模板机	台	4
			24	全自动钉扣机	台	1
			25	全自动锁眼机	台	1
			26	电脑开袋机	台	1
			27	电脑上袖机	台	1
			28	电脑曲臂双针机	台	4
			29	三针五线机	台	3
			30	四针六线机	台	2
			31	全自动衬衣贴袋机	台	2

			32	全自动衬衣翻领角机	台	1
			33	全自动包缝机	台	1
			34	绷缝机	台	4
			35	链式双针机	台	2
			36	衬衣袖头熨烫机	台	1
			37	衬衣领型定型机	台	1
			38	衬衣门襟机	台	1
			39	衬衣门襟定型机	台	1
			40	衬衣半自动包装机	台	1
			41	衬衣肩袖压烫机	台	1
			42	平头锁眼机	台	2
			43	圆头锁眼机	台	2
			44	打结机	台	2
			45	压衬机	台	1
			46	双针机	台	5
			47	纤边机	台	1
	电 脑 绣 花 工 作 室	电脑绣花制版 电脑绣花机操作	48	标准牌绣花机	台	1
			49	Brother 电脑绣花机	台	1
			50	电脑绣花软件	套	1
	数 字 化 三 维 立 裁 工 作 室	立体裁剪 三维测量 人体数据分析 三维模拟试衣	51	三维扫描仪	套	1
			52	立裁人台	台	40
			55	电脑	台	4
	服 装 吊 挂 模 拟 实 训 工 作 室	模拟企业流水 工艺单编制训练	56	吊挂工作站	站	10
			57	空气压缩机	台	6
			58	电脑	台	1

7. 为保障人才培养模式的实施，需着力打造校外实训基地育人平台，深度融合优质服装企业，建立管理规范校外实训基地，能够满足学生参加不同岗位实践项目和顶岗实习的需要。

（三）教学资源

为保障人才培养目标的实现，需建立服装教材、图书等数字化资源库，教学资源库应涵盖专业核心课程资源，并依托校企合作，建成具有鲜明职教特色的“教材+数字化资源+网络平台”为基本形态的灵活、开放、动态的网络课程平台。平台需设有视频、动画、案例、技能题库、课件、校本教材、课程标准等模块，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。在教材选定中，应严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求选定教材，并根据听障学生的特点，建立个性化校本教学资源。

（四）教学方法

专业针对聋生特点，制定适合聋生学习的一体化项目教学法。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、项目案例教学法、情景教学法、分组讨论法等教学方法，以达成预期教学目标。针对聋生个体特征，因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 课程教学建议

课程类别		教学 场地	教学 设备	教学 方法	教学 评价	教材 选编	数字化教学 资源开发
课 程	公共必修课程	多媒体 教室	投影仪，教学 多媒体计算机	讲授法	见公共基础 类课程考核 评价表	“十二五、十三五 国家规划教材”	多媒体课件
	公共选修课程	多媒体 教室	投影仪，教学 多媒体计算机	讲授法	见公共基础 类课程考核 评价表	“十二五、十三五 国家规划教材”	微信公众 号、博客、 QQ等交流平 台
	专业基础课	多媒体 教室， 实训室	缝纫设备	项目教学 法、任务 驱动法、 教学评价	见专业类课 程考核评价 表	（1）“十二五、 十三五国家规划 教材”； （2）“教学指导 委员会推荐教材”； （3）自编特色教 材； （4）通用教材。	多 媒 体 课 件、微课
	专业核心课程	多媒体 教室， 实训室	缝纫设备	案例教学 法，分组 教学法	见专业类课 程考核评价 表	国家推荐规划教 材、自编辅助教材	慕课、视频
	专业技能课程	多媒体 教室， 实训室	缝纫设备	案例教学 法，分组 教学法	见专业类课 程考核评价 表	国家推荐规划教 材、自编辅助教材	精品课程
	专业选修课程	多媒体 教室， 实训室	缝纫设备	案例教学 法，分组 教学法	见专业类课 程考核评价 表	国家推荐规划教 材、自编辅助教材	精品资源共 享课

(五) 教学评价

公共基础类课程考核评价表

考核项目	考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、教师评价
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价
	作业情况	练习、作业（作品）和测试完成情况和成绩	自评、互评、教师评价
终结性评价	期中考试	教师评定的考试成绩	教师评价
	期末考试	教师评定的考试成绩	教师评价
合计			100%

注:体育类课程教师可根据学生参加广播操、体育活动和比赛等情况酌情在平时成绩中加分,最高不超过 10%。

专业类课程考核评价表

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现,场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:运用知识能力,单项技能掌握能力 合作意识与创新能力:与他人合作情况,分析与解决问题能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	60%
合计				100%

综合实训考核评价表

考核项目			考核内容	考核方式	比例
实训评价	实训的平时考核	对实训期间的出勤情况、实训态度、安全意识、职业道德素质评定成绩	职业素质、实训态度、效率观念、协作精神	自评、互评、教师评价	15%
	各个实训模块考核	根据学生完成各个实训模块完成情况评定成绩	知识掌握情况、基本操作技能、知识应用能力、获取知识能力	自评、互评、教师评价	35%
	实训效果	根据实训效果评定成绩	实训的总体效果	教师评价	35%
	实训文档	根据实训设计文档和实训报告评定成绩	手语表达能力、文档写作能力、文档的规范性	教师评价	15%
合计					100%

(六) 质量管理

为提高专业教学效果,保证人才培养质量,校企共同建立科学的教学管理与质量保障体系,健全教学管理制度,完善各个环节质量标准,重视教学硬软件建设,加强人才培养过程监控。教学管理与质量保障体系的质量因素主要包括人才培养方案、课程、日常教学、校内实践教学环节、校外顶岗实习、学生学习评价、毕业生质量跟踪调查等信息。

1. 教学管理与质量保障

(1) 建立教学管理与质量保障的组织机构

成立以系主任、专业主任、教学秘书等组成的教学管理小组和由行业、企业专家及校内专家组成的专业建设指导委员会,负责专业人才培养方案的制订、实施与修改,成立由系主任、骨干教师和学生信息员组成的教学质量监督小组,负责教学质量监控和信息收集、汇总和整理。

(2) 按照学院教学质量管理体系一系列指导性文件的框架下,结合服装艺术系建设的实际

情况，制定了《服装艺术系课程开发评选办法》、《服装艺术系关于工学结合课程评价的规定》、《服装艺术系学生顶岗实习管理规定》等办法，从制度上保障教学过程的正常运行。

（3）健全教师教学质量评价体系、教学检查制度、听课制度等相关制度，对教师教案、课件、教材、课堂教学效果及课程建设状况进行检查和评价。

（4）建立信息反馈机制。建立由社会、企业、学校、学生组成的多元人才培养信息反馈机制，对人才培养质量实现有效控制。

（5）聘请行业专家、企业技术人员、教育专家等和学院专业负责人、骨干教师组成专业建设指导委员会，发挥专家的指导、监督、保障作用，制定论证专业发展规划、人才培养方案、教学标准、考评体系等。

（6）建立评价制度，企业参与工学结合课程的监控。建立完善的教学质量评价、课程评价、专业评价、校内外实训基地评价制度，学校引入行业企业专家参与开发、评估课程，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。

（7）建立高素质的教学质量保障队伍。高素质的教师队伍是质量保障体系实施的关键，建立专业教师定期到企业进行实践锻炼的机制，要求和鼓励专业教师到企业挂职锻炼或兼职，项目部专业教师兼任教学工厂的制版师、工艺师、项目部总设计师，通过实践锻炼和技术服务，提高专任教师的双师素质。同时对兼职教师进行职教能力的培养，最终实现由双师结构教学团队实施项目化教学。

2. 顶岗实训运行与管理

（1）成立顶岗实习领导小组，系主任为组长，专业带头人及相关专业教师、企业管理人员为成员。领导小组负责顶岗实习各项工作的管理、组织协调和实施，对顶岗实习进行定期检查和不定期抽查。检查内容包括：指导教师的工作情况、学生的出勤情况、纪律情况、进度情况、质量情况、企业的反馈信息等。

（2）实行专业带队教师、企业指导教师、辅导员三位一体的顶岗实习管理模式，校企共同制定《学生顶岗实习指导书》，实施鉴定、总结、考核检查制度，对学生顶岗实习进行全面监控。

（3）顶岗实习采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合。学生根据自己的就业方向 and 个性化发展的需要选择企业，企业根据岗位需求安排实习工作，实习岗位与专业一致。

（4）顶岗实习前进行为期一周的岗前教育，实习单位指导教师和学校指导教师组织学生认真学习实习大纲、实习指导书、实习计划等，明确岗位要求和顶岗实习任务，了解时间安排和步骤，布置填写实习手册，介绍实习单位情况及实习注意事项，明确安全要求和实习纪律。发放《服装艺术系学生顶岗实习管理办法》、《学生顶岗实习指导书》等材料，强化岗位核

心技能。

(5) 建立顶岗实习的评价机制，考核的评价主体是校企双方，学院与企业共同制定了评价标准，顶岗实习成绩考核由校企指导教师共同完成，以顶岗实习作为知识、技能综合运用的平台，从工作纪律、安全规范、技能水平和实习报告等方面，对学生的顶岗实习成绩进行综合评价，遵循“共享评价”原则，以企业指导教师评价为主，专职教师评价为辅，开展学生互评和自评。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

(一) 学业考核要求

考核内容应体现：能力本位原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则、可持续性原则。

考核方式已经体现：“过程考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体应体现：从过去校内评价，学校教师单一评价方式转向企业评价，社会评价及开放式评价。

(1) 公共基础课模块：根据各门课程的学习过程表现和作业完成情况，以及考查和测试成绩，作出综合评价和考核成绩。

(2) 专业基础课模块和专业拓展学习模块：根据各门课程学习过程表现和作业完成情况，以及考查的成绩和可持续性的发展原则，请相关课程教师集体评分或者请企业单位有关专家共同作出综合性评价和考核成绩。

(3) 专项实训：根据学生参加专项实训的过程表现和综合创新设计说明的质量，由相关课程指导教师和单位专家共同作出综合评价和成绩考核。

(4) 顶岗实习：根据学生在顶岗实习期间的出勤情况，团结协作精神，解决实际问题的能力 and 实习报告，完成情况由顶岗实习单位和指导教师共同落实综合性评价和考核。

学生毕业，需要修完本专业规定的各门课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满148 学分。德育、体育合格（含体育达标）。

(二) 证书考取要求

服装设计与工艺专业模块化认证培训方案按 1+X 证书，职业技能等级分为初、中、高三三个层次。服装设计专业在调研分析专业各职业岗位（群）应具备的知识、能力、素质的基础上，将实习实训模块设有设计岗位能力模块（梭织方向、针织方向）、制版岗位能力模块、服装生产管理岗位能力模块、服装营销岗位能力模块、服装品牌设计与企划能力模块、顶岗实习能力模块等 7 个项目导向工学模块，每个岗位能力模块认证培训方案（高级）的构成主

要包括：学员专业技能培训模块、教师专业技能教学法培训模块、学员认证培训考核模块和学员认证培训管理模块四大模块组成。通过认证培训，进一步加强学员职业道德、职业环境以及职业相关法律法规等职业素养；进一步提升和更新学员岗位的实践操作专业技能；学员通过对相关技能的基础知识和操作考核，获取“服装制版师证书”，整个方案由校企共同组织实施。